

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN KOMPENSASI MANAJEMEN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK PERUSAHAAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2017)**



**OLEH :
NATHAN NATANAEL
3203014053**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN KOMPENSASI
MANAJEMEN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2014-2017)**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
NATHAN NATANAEL
3203014053

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN KOMPENSASI MANAJEMEN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2014-2017)

Oleh:
NATHAN NATANAEL
3203014053

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk Diajukan Kepada Tim Penguji:

Pembimbing I,



Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.

Tanggal: 10-01-2019

Pembimbing II,



Susanna Hartanto, SE., MM.

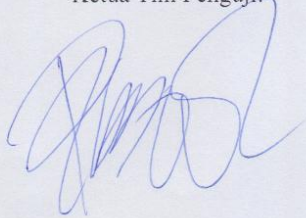
Tanggal: 10-01-2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Nathan Natanael NRP 3203014053

Telah diuji pada tanggal 17 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.

NIK. 321.97.0266

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI.
NIK. 312.99.0370



S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA.
NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathan Natanael

NRP : 3203014053

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Kompensasi Manajemen Terhadap Manajemen Pajak Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2017)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2019

Yang menyatakan



(Nathan Natanael)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan penyertaan dan pertolongan ketika penulis menghadapi berbagai rintangan dalam pembuatan skripsi ini. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang termasuk ayah, ibu dan adik yang selalu memberikan dukungan moril bagi penulis dalam melalui masa-masa pembuatan skripsi
2. Dr. Lodovicus Lasdi, M.M. Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. S, Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Susanna Hartanto, SE., MM.. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
7. Kepada William, Ping, Yuliu, dan Yosua yang memberikan motivasi dalam proses pembuatan skripsi.
8. Teman-teman penulis yang selalu memotivasi penulis dari awal perkuliahan (semester 1) hingga pada akhir penyelesaian skripsi, baik teman satu kampus maupun teman-teman SMA.
9. Seluruh pihak-pihak berkepentingan yang berperan penting dalam proses pembuatan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik diharapkan dalam usaha perbaikan skripsi penulis. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 10 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Keagenan.....	6
2.1.2 Pajak	8
2.1.3 Manajemen Pajak.....	10
2.1.4 Tarif Pajak Efektif (<i>Effective Tax Rate</i>)	13
2.1.5 Strategi Diversifikasi	14
2.1.6 Kompensasi Manajemen.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16

	Halaman
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Manajemen Pajak Perusahaan ...	18
2.3.2 Pengaruh Kompensasi Manajemen terhadap Manajemen Pajak Perusahaan	19
2.4 Model Penelitian	20
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	21
3.2.1 Variabel Independen	21
3.2.2 Variabel Dependen	23
3.3 Jenis dan Sumber data.....	24
3.4 Metode Pengumpulan data.....	24
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	25
3.6 Analisis Data.....	25
3.6.1 Statistik Deskriptif	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3 Uji Kelayakan Model.....	27
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Data.....	31
4.3 Hasil Analisis Data	32
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	32
4.3.2 Uji Kelayakan Model.....	34
4.4 Pembahasan.....	36
 BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	38
5.2 Keterbatasan.....	38

5.3 Saran	39
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	21
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel	34
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolineritas	37
Tabel 4.5. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	38
Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	39
Tabel 4.7. Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.8. Hasil Uji t.....	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Uji Normalitas sebelum *Outlier*
- Lampiran 3. Uji Normalitas sesudah *Outlier*
- Lampiran 4. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 5. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 6. Uji Kelayakan Model
- Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis

ABSTRAK

Di dalam undang-undang perpajakan disebutkan bahwa pajak merupakan kontribusi wajib bagi setiap wajib pajak, baik wajib pajak pribadi maupun badan. Walaupun pajak bersifat sebagai kontribusi, pembayaran pajak bagi perusahaan dianggap sebagai sebuah beban. Pembayaran pajak yang berlebih akan mengurangi laba yang akan diterima oleh sebuah perusahaan, maka dari itu dibutuhkan sebuah manajemen pajak yang baik untuk mengelola pembayaran pajak dalam suatu perusahaan. Penelitian ini akan meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen pajak suatu perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap manajemen pajak suatu perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi diversifikasi dan kompensasi manajemen. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sumber data dari penelitian ini adalah dari laporan keuangan perusahaan yang sudah diaudit. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diversifikasi dan kompensasi manajemen berpengaruh positif terhadap manajemen pajak perusahaan. Strategi diversifikasi dapat meningkatkan manajemen pajak dalam perusahaan, dikarenakan perusahaan yang terdiversifikasi dapat dengan segera merealisasikan penghematan pajak dengan cara mengimbangi kerugian di beberapa segmen dengan keuntungan yang diperoleh dari segmen yang lain.

Kata Kunci: *Manajemen pajak, strategi diversifikasi, kompensasi manajemen*

EFFECT OF DIVERSIFICATION STRATEGY AND MANAGEMENT COMPENSATION ON COMPANY TAX MANAGEMENT

(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017)

In the tax law it is stated that tax is a mandatory contribution for each taxpayer, both personal and corporate taxpayers. Even though tax is a contribution, paying taxes for a company is considered a burden. Excessive tax payments will reduce the profits that will be received by a company, therefore it requires a good tax management to manage tax payments in a company. This study will examine the factors that influence a company's tax management.

This research is a quantitative research that aims to examine the factors that influence the tax management of a company. The independent variables used in this study are diversification strategies and management compensation. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017. The sample used in this study is 50 manufacturing companies selected using purposive sampling technique. The source of data from this study is from the audited company's financial statements. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results obtained in this study indicate that diversification strategies and management compensation positively affect corporate tax management. Diversification strategies can improve tax management in companies, because diversified companies can immediately realize tax savings by compensating for losses in some segments with profits derived from other segments.

Key Words: *Tax Management, Diversification Strategy, Management Compensation*